

# KIT DE COMMUNICATION

Ce kit est destiné aux clubs affiliés pour leur fournir des outils pratiques et des clés efficaces afin de valoriser et renforcer leur communication.



FFSLC 

*Fédération Française  
des Sports  
et Loisirs Canins*

# SOMMAIRE

Introduction

L'identité visuelle

Les couleurs

Attention à la législation

Présentation de Canva

Affiche de course

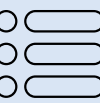
Les réseaux sociaux

Idées de publications

Site internet

Communication interne





# INTRODUCTION



Ce kit de communication a été conçu pour **accompagner les clubs affiliés à la FFSLC dans la valorisation de leurs activités et le développement de leur visibilité**. Vous y trouverez des outils pratiques, des conseils stratégiques, et des supports personnalisables pour renforcer l'impact de votre communication, tout en restant alignés avec les valeurs de la Fédération. L'objectif est de vous offrir des clés concrètes pour promouvoir efficacement vos événements, fidéliser vos membres, et dynamiser votre vie de club.

## Pourquoi la communication est essentielle pour votre club ?

La communication est essentielle pour attirer de nouveaux membres et augmenter les adhésions. Elle renforce l'image du club en transmettant ses valeurs comme le dynamisme et l'esprit d'équipe. Elle mobilise et fidélise les membres actuels en les tenant informés et impliqués dans la vie du club, elle valorise les activités et les succès en inspirant une communauté plus large. Elle permet également de développer des partenariats avec des sponsors et des donateurs, tout en facilitant l'organisation grâce à une information centralisée. Elle contribue à créer un fort sentiment d'appartenance au sein du club.



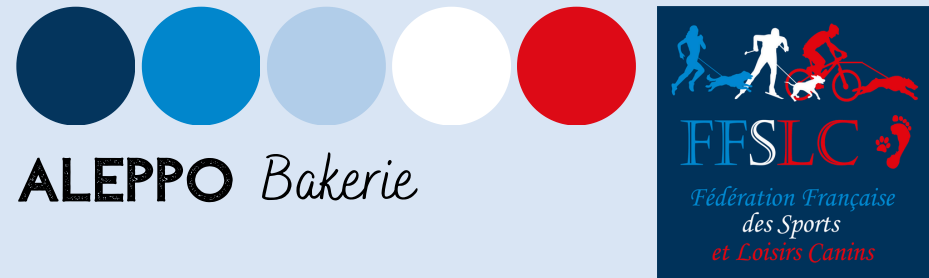
# L'IDENTITÉ VISUELLE

L'identité visuelle est l'ensemble des éléments graphiques qui représentent et distinguent une organisation. Elle constitue la base de son image de marque et doit être utilisée de manière cohérente pour assurer une reconnaissance immédiate et renforcer la notoriété.

## Les trois points essentiels :

- Le logo
- Les couleurs
- La typographie

## Exemple : Identité visuelle de la FFSLC



**ALEPPO** *Bakerie*

En utilisant la même typographie, les mêmes couleurs et en intégrant systématiquement le logo de votre club, vous contribuez à uniformiser vos publications sur les réseaux sociaux ainsi que vos affiches pour les courses et événements. Cette cohérence visuelle permet de créer une image professionnelle et facilement identifiable, renforçant l'identité de votre club et assurant une visibilité constante et reconnaissable à travers toutes vos communications.

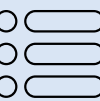
# LES COULEURS

## Quelques significations courantes des couleurs :

- **Bleu** : Synonyme de confiance, sérénité, et professionnalisme, il est souvent utilisé pour des associations sportives ou éducatives, car il inspire le calme et la fiabilité.
- **Rouge** : Évoque l'énergie, la passion et l'action. Idéal pour les clubs sportifs dynamiques, il attire l'attention et transmet un sentiment d'urgence ou de détermination.
- **Vert** : Associé à la nature, à l'équilibre et au bien-être, il convient parfaitement pour des activités en plein air ou mettant en avant une approche écoresponsable.
- **Jaune** : Symbolise la joie, l'optimisme et la créativité. Cette couleur peut dynamiser une identité visuelle et capter un public jeune et positif.
- **Noir** : Élégance, puissance et sérieux. Utilisé avec modération, il renforce l'aspect professionnel et intemporel d'une marque.
- **Blanc** : Pureté, simplicité et clarté. Souvent associé à des visuels modernes et épurés.




# ATTENTION À LA LÉGISLATION



## **Le droit à l'image :**


Veillez à avoir le consentement des personnes sur les photos ou vidéos que vous publiez sur vos réseaux sociaux, ou que vous utilisez pour vos supports de communication.

Modèle droit à l'image 



Pour éviter toutes problématiques, utilisez des visuels libres de droits.

### **Exemples :**

- [Canva](#)
- [Freepik](#) 
- [Pixabay](#)



## **Flyers**

Pensez à inscrire la mention obligatoire “Ne pas jeter sur la voie publique” sur vos flyers.

## **Base de données**

Attention avec les emailings, campagne sms... pensez à respecter les règles RGPD.  
Mail : mettre vos destinataires en Cci

# PRÉSENTATION DE

Canva est un outil en ligne de conception graphique simple, intuitif et accessible, idéal pour les clubs sportifs qui souhaitent améliorer leur communication visuelle sans nécessiter de compétences avancées en graphisme. Il permet de créer une large gamme de supports visuels, essentiels pour valoriser vos activités, promouvoir vos événements, et renforcer l'identité visuelle de votre club.

## Avantages de Canva pour les clubs :

- Simplicité d'utilisation
- Des modèles personnalisables
- Images libres de droits
- Disponible sur ordinateur et mobile

## Exemples d'utilisation pour un club sportif :

- Concevoir une affiche pour un événement ou une compétition.
- Créer des posts visuels attractifs pour promouvoir vos activités sur les réseaux sociaux.
- Réaliser un logo ou des éléments graphiques pour renforcer votre identité visuelle.
- Préparer des supports promotionnels comme des flyers ou des brochures pour recruter des membres.

Pour obtenir Canva Pro gratuitement en tant qu'association, visitez la page "[Canva pour les associations](#)", remplissez le formulaire avec des informations sur votre organisation et téléchargez des documents prouvant votre statut. Après examen, vous recevrez une réponse et, si éligible, un accès gratuit à Canva Pro pour améliorer votre communication visuelle.

# AFFICHE DE COURSE

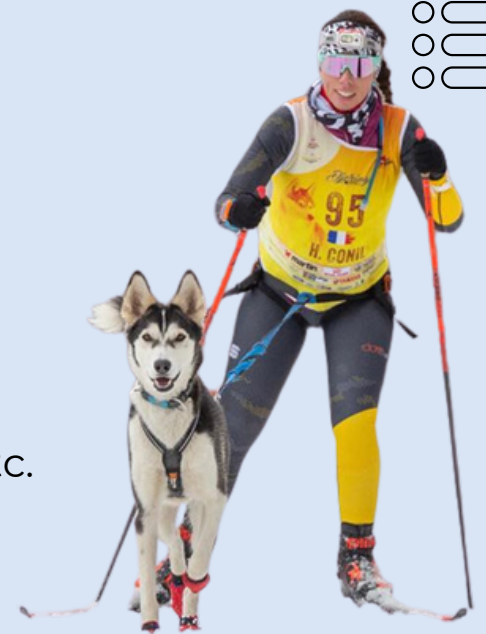
## Utiliser la méthode A.I.D.A

**A comme Attention** : attirer l'attention = couleur, design, taille du titre, etc.

**I comme Intérêt** : Susciter l'intérêt chez le public

**D comme Désir** : Méthode CAB = Caractéristiques/Avantages/ Bénéfices + Témoignages

**A comme Action** : Inciter à passer à l'action : scanner un QR code , ou cliquer sur un lien...



Trop d'informations  
tue l'information

Soyez original

Résolution de 300 dpi  
pour l'impression





# RÉSEAUX SOCIAUX

## INSTAGRAM



### En quelques mots :

- Média essentiellement visuel
- Audience : 54% de femmes, 41% ont -24ans et 43% se situe dans la tranche 25/49ans

### Pourquoi miser sur Instagram ?

- Dynamiser l'image du club
- Cibler et attirer les jeunes de 13 à 35 ans
- Disposer des statistiques de chaque publication

### Fonctionnalités phares :

- Filtres, Boomerang, hashtags, localisation, stories
- Musique sur stories + stories à la une
- Sondages, questions, positions, compte à rebours, quizz, etc.

### Stratégies gagnantes

- Le club autrement : Présenter les bénévoles, les partenaires, montrer l'envers du décor (événements, entraînements, compétitions...)
- Les comptes à rebours : Entretenir le mystère avant une animation, une compétition, etc.
- Le registre émotionnel : victoires, défaites, joies, complicité, etc.
- Les tutos et conseils
- Les jeux concours

# RÉSEAUX SOCIAUX

## FACEBOOK

### En quelques mots :

- 1er réseau social
- Audience très large

### Pourquoi miser sur Facebook ?

- Construire un lien social entre les membres (aspect communautaire)
- Attirer de nouveaux adhérents
- Rendre les adhérents acteurs



### Fonctionnalités phares :

- Les groupes Facebook afin de segmenter les adhérents
- Les vidéos en lives

### Les questions à se poser sur votre page Facebook

- Notre page Facebook contribue t-elle à valoriser l'image notre club ?
- La page est elle animée par des publications régulières, utiles, qui intéressent véritablement nos différents publics ?
- Le contenu proposé suscite il de l'engagement ou des réactions ? Peut il attirer de nouveaux pratiquants ?
- Des objectifs sont ils fixés (nombre de followers, de likes, de commentaires, de partages, de vues, etc).

# RÉSEAUX SOCIAUX

## TIKTOK



### En quelques mots :

TikTok est un réseau où les gens partagent des vidéos courtes, souvent créatives, amusantes ou informatives, avec des musiques et des effets.

### Pourquoi miser sur TikTok?

- Attirer des jeunes passionnés sportifs.
- Montrer entraînements et compétitions dynamiques.
- Créer une communauté engagée rapidement.

### Fonctionnalités phares :

- Vidéos courtes avec musiques et effets.
- Montage facile avec filtres et transitions.
- Challenges tendance pour plus de visibilité.

### Idées de vidéos à faire sur TikTok

- Entraînements en action : Montrez les chiens et les coureurs en pleine course avec une musique motivante.
- Avant/après une course : Préparatifs et moments de complicité après l'effort.
- Challenges canins : Participez à des trends TikTok en intégrant les chiens.
- Moments drôles ou inattendus : Les chiens font souvent des choses adorables ou amusantes.
- Exploration de parcours : Faites découvrir vos lieux d'entraînement ou de compétition.
- Vidéo POV (Point of View) : Filmez depuis le point de vue du coureur ou du chien pour une immersion unique.

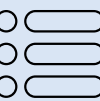
# AVERTISSEMENT



Soyez vigilants pour que ne soient pas diffusés sur les réseaux des articles ou images prêtant à polémique ou contenant des atteintes aux personnes (individus ou groupes) et aux animaux.



# IDÉES DE PUBLICATIONS RÉSEAUX SOCIAUX



## Vie du club

- **Présentation des membres** : Mettez en avant un membre chaque semaine ou chaque mois avec une photo et une interview rapide (parcours, rôle dans le club, anecdotes).
- **Coulisses du club** : Partagez des photos ou vidéos montrant les entraînements, les réunions ou la préparation des événements.
- **Historique du club** : Racontez l'histoire du club, ses fondateurs, ses réussites marquantes

## Engagement communautaire

- **Mise en avant des bénévoles** : Un post pour remercier les bénévoles et expliquer leur rôle.
- **Journée portes ouvertes** : Annoncez et documentez des journées où les non membres peuvent venir essayer vos activités.
- **Actions solidaires** : Si le club participe à des initiatives caritatives (ex. dons, nettoyages, soutien local), partagez les.

## Événements organisés

- **Avant l'événement** : Teasing avec des posts sur le compte à rebours. Affiches et bannières à partager pour inciter à l'inscription. Stories ou vidéos des préparatifs (ex. montage des stands ou repérage du parcours).
- **Pendant l'événement** : Vidéos en direct ou stories Instagram (par exemple, les départs, les arrivées, les remises de prix). Photos des participants et des bénévoles en action.
- **Après l'événement** : Résumé en images ou vidéo avec les moments forts. Publication des classements et des statistiques (nombre de participants, âges, nationalités). Témoignages des participants et bénévoles.

## Partenariats et collaborations

- **Mise en avant des sponsors** : Remerciez vos partenaires et expliquez leur rôle dans la vie du club.
- **Événements conjoints** : Annoncez et documentez vos collaborations avec d'autres clubs ou associations.





# SITE INTERNET



## Pourquoi créer son site internet ?

- Booster la visibilité, renforcer sa crédibilité (image de marque, identité)
- Communication multicanal
- Le site web est bien souvent le premier lieu de contact entre le club et ses cibles
- Le site web peut servir de vitrine pour le club

### Un site doit se démarquer

Respectez l'identité visuelle du club, soyez inventif, créatif, innovant dans le choix des contenus et des fonctionnalités.

### Site web responsive

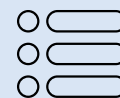
L'affichage du site web s'adapte aux différents écrans. (Ordinateur, téléphone, tablette)

### Documents à consulter :

- Bien choisir l'adresse d'un site associatif, conseils de l'Afnic
- Mentions légales d'un site associatif
- Quiz : Créer votre site Web : êtes-vous prêt ?
- Se mettre en conformité avec le RGPD, conseils d'Aurélie Banck



# COMMUNICATION INTERNE



## Pourquoi la communication interne est importante dans un club ?

**Cohésion de l'équipe :** Facilite le lien entre les membres, renforce l'esprit d'équipe.

**Organisation fluide :** Coordonne les entraînements, événements et compétitions.

**Engagement des membres :** Favorise leur participation et leur implication dans les activités.

**Circulation des informations :** Évite les malentendus et les oublis.

## Astuces pour une communication interne efficace :

- Utilisez des plateformes comme WhatsApp ou messenger pour des échanges rapides.
- Créez un calendrier partagé (Google Calendar, Doodle) pour planifier les entraînements et événements.
- Diffusez régulièrement des comptes-rendus d'assemblées ou réunions.
- Informez les membres des décisions importantes prises par les responsables.
- Mettez en place une boîte à idées pour que chacun puisse contribuer.
- Organisez des moments conviviaux (après les entraînements, lors d'AG).
- Créez un groupe privé sur Facebook ou Instagram pour partager photos, vidéos et résultats.
- Chargez une personne ou une équipe de centraliser et transmettre les informations.

SI VOUS AVEZ DES QUESTIONS, BESOIN D'AIDE OU  
SOUHAITEZ PARTAGER DES INFORMATIONS SUR  
VOTRE CLUB, N'HÉSITEZ PAS À CONTACTER LA  
COMMISSION COMMUNICATION À L'ADRESSE  
[COMMUNICATION@FFSLC.FR](mailto:COMMUNICATION@FFSLC.FR).



[www.ffslc.fr](http://www.ffslc.fr)



[@ffslcfederation](https://www.instagram.com/ffslcfederation)



[Fédération Française des Sports et Loisirs Canins](https://www.facebook.com/ffslc)



[Fédération Française des Sports et Loisirs Canins](https://www.youtube.com/ffslc)



[contact@ffslc.fr](mailto:contact@ffslc.fr)

CONTACT